



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Comunicat de presă

București, 28 septembrie 2017

În premieră în România, AER împreună cu [Asociația pentru Dezvoltarea Turismului Social și de Sănătate](#) și [Asociația de Turism Retezat](#) au realizat o monitorizare și o analiză turistică la nivelul unei destinații, pe baza cărora se vor fundamenta deciziile de marketing și dezvoltare.

Monitorizarea a fost realizată în intervalul august 2016 – iulie 2017 la nivelul destinației ecoturistice Țara Hațegului – Retezat și dezvăluie atât profilul actual al vizitatorilor, cât și profilul destinației. Publicul cuprins în segmentul de vârstă de 30-50 de ani, cu studii superioare și venituri peste medie constituie mare parte dintre vizitatorii destinației. Ei vin, de regulă, fie pentru un weekend extins, fie pentru o vacanță mai lungă, și sunt atrași atât de povestea Geoparcului Dinozaurilor Țara Hațegului sau de obiectivele culturale, cât și de Parcul Național Retezat.

Turiștii ce vin preponderent pentru vacanțe au o medie generală de ședere de peste două zile și provin din județele Alba, Constanța, Ilfov și București, iar pentru turismul de weekend vizitatorii sunt din Cluj, Timiș sau Hunedoara. Totodată, turiștii străini care înnoptează în Țara Hațegului – Retezat provin în special din Ungaria, Germania, Austria, Cehia și Marea Britanie. „Aceste date arată că destinația noastră este încă tânără, la început de drum, dar în același timp profilul este bine conturat și deja începe să fie recunoscut de către piață”, precizează Anca Rusu, managerul destinației ecoturistice Țara Hațegului – Retezat.

Cunoscând acest profil se poate eficientiza acțiunea de promovare și de dezvoltarea de programe și infrastructură specifice publicului și tipologiei destinației, astfel încât fondurile și resursa umană să fie mai eficient utilizate, localnicii să câștige mai mult, iar durata sejurului să crească. Acesta reprezintă un exemplu despre cum trebuie să se elaboreze politicile publice la nivelul destinațiilor turistice ce se bazează pe analize cu date reale obținute în urma unei cercetări sistematice aplicate.

„Este un semnal atât pentru Ministerul Turismului, cât și pentru autoritățile publice județene și locale de a crea cadrul flexibil pentru definirea și recunoașterea organizațiilor de management a destinațiilor independente, performante și finanțate corespunzător. În momentul de față există deja organizații cu caracter de manager de destinațieⁱ, însă ele trebuie sprijinite în continuare și replicate la nivelul întregii țări pe diverse niveluri (local, județean, regional și național)”, declară Andrei Blumer, președinte AER.

www.asociatia-aer.ro

www.turismretezat.ro

www.shtourism.eu



Această activitate de monitorizare a fost realizată în cadrul proiectului *Țara Hațegului – Retezat: destinația ecoturistică de excelență a României. Un model de dezvoltare durabilă prin ecoturism*, co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă.

Durata proiectului a fost de 18 luni, în perioada cuprinsă între 01.04.2016 și 30.09.2017.

Totodată, AER și șapte destinații de ecoturism din România sunt susținute de [Romanian American Foundation](#) alături de [Fundația pentru Parteneriat](#) pentru a avea un management performant de destinație.

Notă pentru editori

1. Pentru detalii despre activitățile proiectului, contactați:

Andrei Blumer, Președinte AER, andrei.blumer@eco-romania.ro, 0723 186 016

2. Pentru informații despre destinația ecoturistică Țara Hațegului – Retezat, contactați:

Anca Rusu, manager destinație, ancahalmagi@yahoo.com, 0747 779 769

3. Pentru mai multe informații despre Programul de Cooperare Elvețiano-Român accesați link-ul www.swiss-contribution.ro sau <http://www.swiss-contribution.admin.ch/romania>.

Despre AER și ecoturism

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valoare naturală. AER consideră că ecoturismul este unul dintre atuurile turismului românesc care surprinde plăcut și atrage turiștii internaționali și români pentru a călătorii în România.

Prin activitatea AER și a partenerilor și membrilor săi s-a reușit ca oferta de ecoturism a României și calitatea ei să fie recunoscută la nivel internațional. Totodată, România este printre primele țări din lume care aplică un sistem de evaluare pentru destinații de ecoturism.

www.asociatia-aer.ro

www.eco-romania.ro

Despre ATR

Asociația de Turism Retezat, înființată în anul 2007, este unitatea de management ce are drept scop principal dezvoltarea și promovarea destinației ecoturistice Țara Hațegului – Retezat. Aceasta este singura destinație ecoturistică ce are pe teritoriul său două situri de importanță internațională, parte a patrimoniului mondial UNESCO: Rezervația Biosferei Retezat, parte a Parcului Național Retezat, și Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului - Geoparc Internațional UNESCO.

www.turismretezat.ro

Asociația de Ecoturism din România

Str. Dr. I. Șenchea, nr. 162, Zărnești,

România

Tel: +40 368 441 084

Email: info@eco-romania.ro

Exemple de astfel de organizații sunt:

- cu profil ecoturistic: [Centrul pentru Arii Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor](#) pentru destinația [Pădurea Craiului](#), [Asociația de Turism Retezat pentru destinația Tara Hațegului - Retezat](#), [Asociația de Ecoturism Tara Dornelor](#), Asociația EcoLogic pentru [EcoMaramureș](#), [Asociația Ținutul Zimbrului](#), [Asociația Mioritics](#) pentru Colinele Transilvaniei, [OrganiațiaGeoEcologică Accent](#) pentru destinația [Băile Tușnad și Împrejurimile](#));
- cu profil general: [Asociația Județeană de Turism Sibiu](#), [Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune](#) și [Asociația de Turism Bucovina](#), demonstrează că o profesionalizare a managementului de destinație este posibilă, dar ea trebuie în continuare susținută.

Asociația de Ecoturism din România
Str. Dr. I. Șenchea, nr. 162, Zărnești,
România
Tel: +40 368 441 084
Email: info@eco-romania.ro